

校团通字〔2017〕19号

关于开展2017-2018年度湖南中医药大学 大学生创新创业大赛暨创新创业类作品 立项培养计划的通知

各学院团委：

为引导我校大学生创业思维、激发创业意识、培养创业实践能力，营造有利于青年学生健康成长的创业氛围，同时也为2018年湖南省“创青春”大学生创业大赛、第四届“互联网+”大学生创新创业大赛等各类创新创业系列大赛培养选拔优秀作品。校团委决定在2017年11月—2018年3月开展湖南中医药大学大学生创新创业大赛暨创新创业类作品立项培养计划（以下简称助创计划），现将具体事项通知如下：

一、活动时间

2017年11月—2018年3月

二、组织单位

主办单位：共青团湖南中医药大学委员会

承办单位：湖南中医药大学大学生科学技术协会

三、参赛对象

湖南中医药大学在籍的全日制本科生、硕士研究生、博士研究生。

四、活动流程

助创计划分为立项、培养、答辩三个环节进行。要求参赛团

队在广泛市场调研、企业分析、行业分析的基础上，完成一份能把产品或服务推向市场的完整、具体、操作性强的商业计划书。

(一) 立项：要求学生依据创新想法和创业思路填写助创计划申报表和助创计划团队成员申请表。校团委将会按照申报比例予以正式立项。未通过立项的项目成员可选择调剂至其他团队。

(二) 培养：对于已获得立项的团队，1. 组织专场团队成员招募活动；2. 邀请创业导师对项目 and 团队进行专业的指导和培训；3. 每个立项团队上交一份完整的商业计划书和展示 PPT（可根据产品介绍需要插入视频文件）。

(三) 答辩：校团委将根据商业计划书和展示 PPT 组织现场评审，并由专家进行综合评分。现场评审包括项目介绍 8 分钟、专家提问 3 分钟。

五、作品上报要求

请各院科技部收集好本院助创计划项目申请表、助创计划团队成员申请表及汇总表的纸质档和电子档，于 2017 年 11 月 17 日中午 12:30-13:30 期间交至阳光发展服务中心一楼。联系人：盛瀚萱 15725393591、张雨柔 15274965549

商业计划书和展示 PPT 的上交时间根据大赛进程另行通知。

六、奖项设置

助创计划设一等奖（2 项）奖金 1000 元

二等奖（4 项）奖金 600 元

三等奖（6 项）奖金 400 元

并根据报名、立项和答辩情况，以学院为单位计算团体总分和排名，授予团体总分前两名的学院优秀组织奖，分别给予奖金1000元。

- 附件：
1. 助创计划流程安排表
 2. 助创计划项目申报表
 3. 助创计划团队成员申请表
 4. 助创计划项目报名情况各院汇总表
 5. 创业计划书参考模板
 6. 书面评审、决赛评审标准

共青团湖南中医药大学委员会

2017年11月6日

附件 1

助创计划流程安排表

阶段	时间	地点	内容
立 项	2017 年 11 月 17 日	教育阳光服 务中心一楼	各院上报的助创计划项目申 报书、助创计划团队成员申 请表及汇总表
	2017 年 11 月 27 日	线上线下同 步公示	公布助创计划立项遴选结果
培 养	2017 年 12 月 1 日	仲景书阁	介绍助创计划基本流程，并 组织安排团队组建指导
	2017 年 12 月 3 日	待定	立项团队队员招募
	2017 年 12 月 9 日	待定	创业团队专业指导
	2018 年 1 月上旬	教育阳光服 务中心一楼	团队负责人上交一份成熟的 商业计划书
答 辩	2018 年 3 月 上旬	待定	校团委将组织现场答辩评 审，并选出获奖作品

附件 2

编码：_____

湖南中医药大学创新创业类作品立项培养计划 (助创计划) 项目申报表

项目名称：_____

项目负责人：_____

联系方式：_____

项目所属领域分组：

A. 农林、畜牧、食品及相关产业组

B. 生物医药组

C. 化工技术和环境科学组

D. 信息技术和电子商务组

E. 材料组

F. 机械能源组

G. 文化创意和服务咨询组

A.项目信息表

项目名称	
是否已有指导老师	<input type="checkbox"/> 是（指导老师姓名：_____） <input type="checkbox"/> 否
项目简介	
项目创新点和特	

色	
同类项目研究现状	
所需技术或产品	
选填项 （可根据现有项目进展情况，选择性填写）	
市场	

分 析	
营 销 策 略	
竞 争 与 风 险 分 析	
财 务 及 公 司 管 理	

方 式	
预 期 项 目 完 成 进 度	
预 期 效 果	

备注	
----	--

B.现有成员信息表

（注：若已有多名团队成员，则一人一表，自行增加）

姓名		性别		政治面貌	
学院		专业		班级	
入学年份		毕业年份		学分绩点	
联系方式			QQ		
现担任学生干部情况					
适合的团队角色					
是否服从调剂		<input type="checkbox"/> 是		<input type="checkbox"/> 否	
个 人 简 历					
优 点 和 特					

长	
---	--

附件 3

湖南中医药大学创新创业类作品立项培养计划
(助创计划) 团队成员申请表

姓名		性别		政治面貌	
院系		年级		专业	
会员编号				学分绩点	
电话			QQ		
担任学生干部情况					

个人 情况 介绍	(包括个人优势、特长、性格、创新创业经历等, 不超过 400 字)
----------------	--------------------------------------

附件 4

助创计划项目报名情况各院汇总表

学院: _____

序号	项目名称	负责人姓名	负责人联系方式
1			

2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

附件 5

创业计划书参考模板

一、创业计划书书写要求

创业计划书制作统一使用 A4 纸。其中正文文档格式要求为：A4 幅面，以参赛项目名称作标题（三号黑体），标题下方注明团队负责人所在院名称及参赛者姓名（小四号宋体），计划书内容主标题用小二号楷体，一级标题小三号黑体、二级标题四号黑体、三级标题小四号黑体，正文宋体小四号字，行距 24 磅，页边距上 2cm，下 2cm，左 3cm，右 3cm，页码位于页面底端居右，页眉宋体小五号字，页眉内容为完整的项目名称（左对齐）。

参赛项目涉及的专利证书、发明创造、授权证明、项目荣誉证书等，统一附在创业计划书附件中。

二、创业计划书的参考模板

（一）封页

1. 主要文字内容

XXX 公司（XXX 项目）创业计划书；X 年 X 月 X 日；地址；
邮政编码；联系人；电话；电子邮箱。

2. 目录

摘要主要内容包括：公司简单描述；公司的宗旨和目标（市场目标和财务目标）；公司股权结构；主要产品或服务介绍；市场概况和营销策略；核心团队情况；公司优势说明；融资方案（资金筹措及投资方式及退出方案）；财务历史数据（前 3~5 年销售汇总、利润、成长）、财务预计（后 3~5 年）等财务分析。

（二）文本

第一章 公司介绍

- 一、公司的宗旨（公司使命的表述）
- 二、公司简介资料
- 三、各部门职能和经营目标
- 四、公司管理
 - 1、董事会
 - 2、经营团队
 - 3、外部支持（指导老师、支持单位、行业协会等）

第二章 技术与产品

- 一、技术描述及技术支持有
- 二、产品概况
 - 1、主要产品目录（分类、名称、规格、型号、价格等）
 - 2、产品特性
 - 3、正在开发、待开发产品简介
 - 4、研发计划及时间表
 - 5、知识产权策略
 - 6、无形资产（商标、知识产权、专利等）
- 三、产品生产
 - 1、资源及原材料供应
 - 2、厂址和办公地址的确定
 - 3、产品标准、质检和生产成本控制
 - 4、包装与储运

第三章 市场分析

- 一、市场规模、市场结构与划分
- 二、目标市场的设定
- 三、产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析
- 四、目前公司产品市场状况，产品所处市场发展阶段（空白、新开发、高成长、成熟饱和）产品排名及品牌状况
- 五、市场趋势预测和市场机会
- 六、行业政策

第四章 竞争分析

- 一、有无行业垄断
- 二、从市场细分看竞争者市场份额
- 三、竞争对手情况：公司实力、产品情况（种类、价位、特点、包装、营销、市场占有率等）
- 四、竞争对手情况和市场变化分析
- 五、公司产品竞争优势

第五章 市场营销

- 一、概述营销计划（区域、方式、渠道、预估目标、份额）
- 二、销售政策的制定
- 三、销售渠道、方式、行销环节和售后服务
- 四、主要业务关系状况（代理商、经销商、直销商、零售商、加盟商等），各级资格认定标准政策（销售量、回款期限、付款方式、应收账款、货运方式、折扣政策等）

- 五、销售队伍情况及销售福利分配政策
- 六、促销和市场渗透（方式及安排、预算）
 - 1、主要促销方式
 - 2、广告/公关策略、媒体评估
- 七、产品价位方案
 - 1、定价依据和价格结构
 - 2、影响价格变化的因素和对策
- 八、销售资料统计和销售记录方式，销售周期的计算
- 九、市场开发规划，销售目标（近期、中期），销售预估（3-5年）销售额、占有率及计算

第六章 投资说明

- 一、资金需求说明（用量、期限）
- 二、资金使用计划及进度
- 三、投资形式
- 四、资本结构
- 五、回报与偿还计划
- 六、吸纳投资后股权结构
- 七、股权成本
- 八、投资者介入公司管理之程度说明
- 九、报告（定期向投资者提供的报告和资金支出预算）
- 十、投资报酬与退出（股票上市、股权转让、股权回购、股利）

第七章 风险分析

- 一、资源（原材料、供应商）风险
- 二、市场不确定性风险
- 三、研发风险
- 四、生产不确定性风险
- 五、成本控制风险
- 六、竞争风险
- 七、政策风险
- 八、财务风险（应收账款、坏账）
- 九、管理风险（含人事、人员流动等）
- 十、破产风险

第八章 管理

- 一、公司组织结构及团队介绍
- 二、管理制度及劳动合同
- 三、人事计划（配备/招聘/培训/考核）
- 四、薪资、福利方案
- 五、股权分配和认股计划

第九章 财务分析

- 一、财务分析说明
- 二、财务数据预测
 - 1、销售收入明细表
 - 2、成本费用明细表

- 3、薪金水平明细表
- 4、固定资产明细表
- 5、资产负债表
- 6、损益表
- 7、现金流量表
- 8、财务指标分析

三、反映财务盈利能力的指标

- 1、财务内部收益率（FIRR）
- 2、投资回收期（Pt）
- 3、财务净现值（FNPV）
- 4、投资利润率

四、经营预测

增资后 3-5 年公司销售数量、销售额、毛利率、成长率、投资报酬率预估及计算依据。

三、附录案例

对于一份创业计划书来说，详尽的附件资料能够帮助评委和投资机构从多方面来了解创业项目，从而增加对项目的兴趣。以一个化工项目（脱墨剂）为例，附件的编制如下：

附录 1：脱墨剂专家意见书

寻找行业内的一些专家对脱墨剂的市场和技术实现等方面的情况进行阐述。注意专家意见书上问题的编制应该尽量合理和客观。

附录 2: 技术授权委托书

如果创业团队利用的技术是高校教授以技术入股的形式投入的,考虑到法律方面的问题,特地在此附上双方的技术授权协议。

附录 3: (与风险投资者)初步合作意向书

附录 4: 合作公司意见书

主要是与上下游的可能的合作公司签订一些合作意向书。

附录 5: 市场调查分析报告

附录 6: 产品核心技术

附录 7: 实验实施方案

附录 8: 工艺流程图

附录 9: 工艺流程说明

附录 10: 车间设备平面布置图

附录 11: 安全生产制度

附录 12: 财务预警方案

附录 13: 团队介绍

附录 14: 公司 VI 定义介绍

包括公司名称、公司宗旨、公司使命、企业标志和含义,以及一些含有公司名称的标准印刷品。

附件 6

书面评审、决赛评审标准

一、执行总结（5%）要求：简明、扼要，能有效概括整个计划；具有鲜明的个性，具有吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。

二、产品（或服务）介绍（15%）要求：描述详细、清晰；技术领先，且适应现有消费水平；对技术前景判断合理、准确；特点突出，有较高的商业价值；需求分析合理。

三、公司战略（5%）要求：公司背景及现状介绍清楚；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；形象设计及创业理念出色；全盘战略目标合理、明确。

四、市场分析（10%）要求：市场竞争状况及各自优势认识清楚，分析透彻；对市场份额及市场走势预测合理；市场定位准

确。

五、营销策略（10%）要求：成本及定价合理；营销渠道通畅；促销方式有效，具有吸引力；有一定创新。

六、经营管理（5%）要求：开发状态和目标规划合理；操作周期和实施计划安排恰当；在各发展阶段目标合理，重点明确；对经营难度和资源要求分析准确。

七、创业团队（15%）要求：团队成员具有相关的教育及工作背景；能力互补且分工合理；组织机构严谨；产权、股权划分适当。

八、企业经济/财务状况（10%）要求：财务报表清晰明了，且能有效揭示财务绩效；列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表；财务计划及相关指标合理准确。

九、融资方案和回报（10%）要求：列出资金结构及数量、投资回报率、利益分配方式、可能的退出方式等；需求合理，估计全面；融资方案具有吸引力。

十、关键的风险和问题（10%）要求：对风险和问题认识深刻，估计充分；解决方案合理有效。

十一、创业计划表述（5%）要求：专业用语运用准确；表述简洁清晰、少有冗余。

